

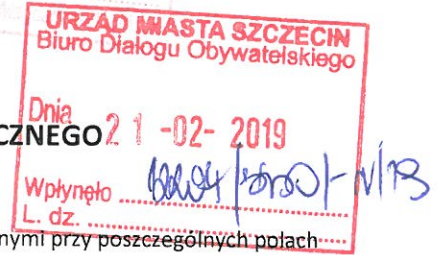


**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**



**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin, Plac Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Art. 19b: działanie w zakresie edukacji, oświaty i wychowania oraz turystyki i krajoznawstwa			
4. Tytuł zadania publicznego	Kolorowy Szczecin pokoleń			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	25 marca 2019r.	Data zakończenia	28 maja 2019r.

**II. Dane oferenta (-ów)**

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie: Chorągiew Zachodniopomorska ZHP, Hufiec Szczecin ZHP im. Pierwszych Szczecińskich Harcerzy KRS numer 0000278582, Ewidencja jednostek terenowych: pod numerem 326 data wpisu 15 stycznia 2006 / 13.04.2007 adres: Szczecin ul.: Michała Ogińskiego 15, kod pocztowy: 71-431 nr NIP: 851-30-10-025, nr REGON: 320356373 e-mail: biuro@szczecin.zhp.pl, http:// www.szczecin.zhp.pl numer rachunku bankowego: 30 1750 0012 0000 0000 3165 0372 nazwa banku: Raiffeisen Bank Polska SA
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Szczecin – trzecia pod względem terytorium i siódma pod względem liczby ludności aglomeracja w Polsce, w której wielokulturowość splata się z niesamowitością różnych charakterów miasta.

Wnioskowane do wsparcia finansowego zadanie jest interdyscyplinarnym działaniem ukierunkowanym na ukazanie Szczecina zarówno jako miasta tajemnic, historycznych pamiątek i wspomnień, ale również jako miejsca znaczących osiągnięć jego mieszkańców, posiadającego szeroki wachlarz atrakcji dla współcześnie żyjących w tym mieście. Zadanie ma zasięg lokalny, a jego celem jest – poprzez formę jubileuszowego, XXV Rajdu Gryf – propagowanie walorów turystycznych, historycznych i krajoznawczych miasta. Celem zadania jest ukazanie walorów turystyczno - krajoznawczych Szczecina, jego wielokulturowego oblicza i tradycji wywierających wpływ na tożsamość jego mieszkańców, a także wzmocnienie więzi lokalnej wśród najmłodszych i najstarszych mieszkańców Szczecina.

Hufiec Szczecin w 2019r. organizuje już po raz dwudziesty piąty Rajd Gryf. To cykliczne wydarzenie, które na stałe wplotło się w harcerski i turystyczny kalendarz szczecińskich imprez. Każda edycja Rajdu Gryf promowała Szczecin, ukazując jego różne oblicza, wzmacniając jednocześnie lokalne poczucie patriotyzmu wśród uczestników. Tegoroczna edycja rajdu jest szczególna – po raz pierwszy biorą w niej udział osoby niesłyszące (instruktorzy Hufca Szczecin ZHP są profesjonalnie przygotowani do współpracy z osobami niesłyszącymi poprzez uczestnictwo i ukończenie kursów języka migowego).

Tegoroczna edycja rajdu została nazwana „Kolorowy Szczecin pokoleń”

Zaplanowane przez Oferenta działania edukacyjne, turystyczne, krajoznawcze i społeczne, zostały głęboko osadzone w szczecińskiej rzeczywistości, tworząc w naturalny sposób połączenie patriotyzmu lokalnego z codziennym życiem jego mieszkańców.

Proponowany do wsparcia finansowego projekt „Kolorowy Szczecin pokoleń” zostanie zrealizowany na terenie Miasta Szczecin.

W ramach projektu Oferent zaplanował do przeprowadzenia działania skierowane do szerokiego spektrum uczestników:

1. uczniów szczecińskich szkół (wiek uczestników 6 – 19 lat)
2. seniorów – mieszkańców naszego miasta,
3. członków Polskiego Związku Głuchych (oddział Szczecin) – osób niesłyszących.

Uczestnicy rajdu (przewidywana ilość to 260 osób), będą brali udział w pięciu trasach, dostosowanych do ich wieku i możliwości oraz opracowanych zgodnie z metodyką harcerską.

Podczas pokonywania tras, uczestnicy będą mogli wykazać się sprawnością fizyczną (z wyłączeniem seniorów), znajomością historii Szczecina, jego współczesnych atrakcji, orientacją w terenie, pomysłowością i kreatywnością, poznając jednocześnie walory turystyczne miasta.

Zaplanowane trasy XXV Rajdu Gryf „Kolorowy Szczecin pokoleń”:

#### 1) trasa suchowa „Szczecin dawniej i dziś”

Trasa obejmuje miejsca, które są ważne historycznie, i takie, które świadczą o postępie, nowoczesności i atrakcyjności współczesnego Szczecina. Celem tej trasy jest wypromowanie miejsc związanych z historią miasta, które nadal odgrywają ważną rolę w jego życiu. Do takich miejsc należą m.in. budynki usytuowane na Wałach Chrobrego oraz widoczne pozostałości fortów dawnej twierdzy Szczecin, Zamek Książąt Pomorskich, Muzeum Techniki i Komunikacji (była Zajezdnia Niemierzyn) czy Szczeciński Magistrat. W trakcie uczestnictwa w rajdzie, najmłodszy mieszkańcy Szczecina będą mieli możliwość zapoznania się z historią tych budynków oraz z funkcjami jakie obecnie pełnią w codzienności Szczecina.

#### 2) trasa harcerska „Śladami szczecińskich kupców”

Fabula trasy harcerskiej oparta jest na znanej szczecińskiej grze planszowej „Kupiec Szczeciński” - autorstwa dziennikarza Romana Czejarka. Zadaniem uczestników będzie zdobycie i wykupienie jak największej ilości parceli powstałych na terenie Szczecina na przełomie XIX i XX wieku. Uczestnicy, po otrzymaniu mapy Szczecina, samodzielnie podejmą decyzję, które miejsca najbardziej opłaca im się odwiedzić, bowiem współzawodnictwo może wygrać tylko jeden zespół kupców, który dotrze do

najbardziej wartościowych miejsc, a tym samym najbardziej się wzbogaci.

Celem gry jest poznanie tajemnic, historii i zakamarków starego Szczecina, przy jednoczesnej aktywności fizycznej. Uczestnicy poznają zarówno ciekawostki związane z historią naszego miasta, jak i rozwiną swoje umiejętności orientacji w terenie, organizacji i planowania a także pracy z mapą w wersji tradycyjnej (papierowej) i współczesnej (nawigacja satelitarna).

### 3) trasa starszoharcerska „Szczyt wszystkiego”

Za siedmioma górami, za siedmioma rzekami... Za pieczarą Smoka Wawelskiego i Królestwem Warszawskiej Syrenki... Istnieje niesamowita, „nadmorska” kraina, pełna wzgórz i szczytów. Jest jednak X najważniejszych z nich, najwyższych i najtrudniejszych do zdobycia. Na szczycie każdej góry znajduje się coś innego, ale każda z tych rzeczy, zjawisk, istot jest wyjątkowa. Co znajduje się na każdym z nich? Czy uczestnicy są gotowi na tę przygodę? W trakcie trasy starszoharcerskiej, uczestnicy poznają 10 najwyższych miejsc w Szczecinie. Wieża Bismarcka, budynek PAZiMu, wieża w Katedrze – to tylko nieliczne miejsca, których zdobycia będzie wymagała trasa. Podczas zdobywania 10 szczecińskich szczytów, uczestnicy będą mieli możliwość wykazania się sprawnością fizyczną i dotychczasową wiedzą na temat Szczecina. Jednocześnie Oferent zaplanował dla uczestników tej trasy zadania, które wpłyną na poszerzenie posiadanej wiedzy oraz rozwiną ich kreatywność

### 4) trasa wędrownicza „Szczecińskie naj...”

Najstarsze kino, największy cmentarz, najbardziej pachnąca fabryka czekolady, najlepszy teatr lalek... Co wyjątkowego jeszcze skrywa w sobie Szczecin? Dlaczego warto tu przyjeżdżać? Na trasie wędrowniczej nie zabraknie również elementu służby – jednego z filarów działalności harcerskiej. Służba będzie realizowana na rzecz osób potrzebujących - mieszkańców Szczecina.

Z działań podejmowanych na trasie powstanie album zdjęć robionych telefonami komórkowymi przez uczestników pod tym samym tytułem, tj.: „Szczecińskie naj...” Album zostanie opublikowany na stronie internetowej Hufca Szczecin ZHP: [www.szczecin.zhp.pl](http://www.szczecin.zhp.pl)

### 5) trasa seniorów i osób niesłyszących „Szczecin, którego nie ma...”

Uczestnicy tej trasy odbędą sentymentalną wycieczkę do ważnych punktów Szczecina, które już nie istnieją, a które nierozzerwalnie wiążą się z dzieciństwem i młodością m.in. naszych seniorów. Do takich miejsc należą m.in. słynne miejsce spotkań - szczeciński Grzybek, pierwsza „Kaskada, bar „Extra”, „Lucynka i Paulinka”, kąpielisko „Gontynka”, kino „Kosmos”, itp. Przypomnimy je i zbierzemy od uczestników wspomnienia z nimi związane, aby nie poszły w zapomnienie.

W sobotni wieczór (27 kwietnia 2019r.) dla uczestników trasy zuchowej odbędzie się „Turniej Gryfika”, a dla pozostałych uczestników rajdu koncert, podczas którego wystąpi harcerski zespół wokalny „Wołosatki”, popularyzujący od 45 lat harcerskie i turystyczne piosenki.

Rajd zostanie zorganizowany w dniach: 26 kwietnia od godziny 14.00 do 28 kwietnia 2018r. do godziny 16.00 (razem 50 godzin).

W ramach realizacji zadania zostanie wydana okolicznościowa karta pocztowa, w nakładzie 400 szt. (kartka będzie dystrybuowana pomiędzy uczestnikami zadania oraz wśród mieszkańców Szczecina).

Wnioskowane do wsparcia finansowego zadanie będzie realizowane zgodnie z zasadami tzw. „radosnego patriotyzmu”, którego podstawą jest entuzjastyczne przedstawianie historii zarówno lokalnej jak i ogólnopolskiej oraz uwzględnianie potrzeb dzieci i młodzieży w zakresie identyfikacji kulturowej i społecznej.

Beneficjentami bezpośrednimi zadania są dzieci i młodzież szczecińskich szkół, w wieku 6 – 19 lat, zrzeszeni w Związku Harcerstwa Polskiego (Hufiec Szczecin, Szczecin Pogodno, Szczecin Dąbie), seniorzy naszego miasta oraz osoby niesłyszące, zrzeszone w Polskim Związku Głuchych Oddział Szczecin – razem 260 osób.

Beneficjentami pośrednimi są rodzice w/w uczestników oraz mieszkańcy Szczecina, obserwujący działania i ich efekty, zaplanowane w projekcie (około 600 osób).

Oferent, realizując wnioskowane do wsparcia zadanie, wykorzysta swój sprzęt turystyczny, sportowy, multimedialny i muzyczny.

Zadanie zostanie zrealizowane w wyniku wolontariackiej pracy 40 instruktorów, posiadających

wieloletnie doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz w organizacji imprez o charakterze patriotycznym, turystycznym, artystycznym i edukacyjnym. (działalność instruktorów Hufca Szczecin ZHP została doceniona przez Prezydenta Miasta Szczecin, w podziękowaniach z dnia 10 listopada 2017r. (kserokopia w załączeniu do oferty). Wśród wolontariuszy pracować będzie 8 instruktorów ZHP, biegle posługujących się językiem migowym. Obejmą oni swoją opieką osoby niesłyszące, uczestniczące w projekcie. Oszacowana wartość pracy wolontariackiej w/w instruktorów (wkład własny) kształtuje się na poziomie 735,00 zł.

Oferent będzie pobierał odpłatność od beneficjentów zadania w wysokości 30 zł od osoby (łącznie 7 800,00 zł), która zostanie wykorzystana na sfinansowanie wyżywienia uczestników 3-dniowego Rajdu GRYF oraz na sfinansowanie pozostałych kosztów (w tym m.in. koszty transportu sprzętu, wynajem sali na koncert, etc.).

Zadanie nie przewiduje wydatków związanych z wynagrodzeniami oraz zakupu środków trwałych.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Realizując projekt „Kolorowy Szczecin pokoleń” zaplanowano do osiągnięcia następujące rezultaty:

### Rezultaty miękkie

Uczestnicy projektu:

- zdobędą lub poszerzą posiadaną wiedzę z zakresu turystyki i krajoznawstwa dotycząca miasta Szczecin,
- zdobędą lub poszerzą posiadaną wiedzę w zakresie pracy z mapą w wersji tradycyjnej (papierowej) i współczesnej (nawigacja satelitarna),
- wzmocnią zainteresowanie historią swojego miasta oraz poszerzą wiedzę w obszarze postępu i osiągnięć Szczecina w okresie XX wieku i początku wieku XXI,
- wzmocnią poczucie pełnienia służby,
- wzmocnią więzi z miejscem, w którym mieszkają, uczą się i bawią,
- poznają zasadę "fair play" i jej znaczenie w trakcie zabaw i współzawodnictwa, z zachowaniem poszanowania drugiego człowieka,
- poznają reguły i zalety działania w grupie,
- poznają zasadę bezinteresowności,
- spędzą wolny czas w sposób aktywny (turystyka piesza i rowerowa)

### Rezultaty twarde (mieralne)

W wyniku zrealizowania proponowanej do wsparcia oferty:

- zostanie przeprowadzone 50 godzin działań o charakterze edukacyjnym, wychowawczym, turystycznym, kulturalnym i służby potrzebującym,
- wykonanych zostanie 300 plaketek rajdowych,
- powstanie 1 album zdjęć wykonanych telefonami komórkowymi, związanych z niezwykłymi miejscami Szczecina, widzianymi oczami młodych mieszkańców miasta. Album pt.: „Szczecińskie naj...” i zostanie opublikowany na stronie Hufca Szczecin ZHP ([www.szczecin.zhp.pl](http://www.szczecin.zhp.pl)),
- wykonanych zostanie pięć konspektów tras rajdowych, uwzględniających metodykę harcerską oraz potrzeby i możliwości uczestników rajdu,
- 260 osób: dzieci, młodzieży, seniorów oraz osób głuchych (Oddział Szczecin Polskiego Związku Głuchych) odkryje nieznane lub zapomniane miejsca Szczecina, pozna ciekawe szczegóły historii miasta i ludzi,
- wydrukowanych zostanie 400 pocztówek okolicznościowych, m.in. z oficjalnymi symbolami Szczecina (projekt pocztówki zostanie uzgodniony z właściwą jednostką Urzędu Miasta).
- zostanie zorganizowany 1 koncert muzyki harcerskiej i turystycznej

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Koszty realizacji programu (materiały i usługi), w tym między innymi: materiały plastyczne, materiały biurowe, okolicznościowe plakietki, okolicznościowe karty pocztowe, identyfikatory, (bez wynagrodzeń)	5 000	5 000	0
2.	Wyżywienie uczestników rajdu (zakup artykułów spożywczych i usług gastronomicznych)	5 300	2 500	2.800
3.	Pozostałe koszty (m.in. transport seniorów, transport sprzętu, bilety komunikacji miejskiej, wynajem sali na koncert)	7 000	2.000	5 000
4.	Koordinator projektu oraz instruktorzy ZHP – wolontariusze prowadzący działania projektowe (50 godzin x 14,70 zł)	735	0	735
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>18 035</b>	<b>9 500</b>	<b>8 535</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO  
Chorągiew Zachodniopomorska  
HUFIEC SZCZECIN  
ul. Ogińskiego 15, 71-431 Szczecin  
NIP 551-201-00-25, KRS 000278582

SKARBNIK  
HUFCA SZCZECIN ZHP  
p/m. Katarzyna Czepiórkowska

KOMENDANT  
HUFCA SZCZECIN ZHP  
p/m. Agnieszka Woś

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data: Szczecin, dnia 20 lutego 2019r.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.